

Global POS et OnParticipe déploient la carte cadeau cagnotte

Paris, le 3 juin 2024 - Global POS, leader français de la carte cadeau, met en place un partenariat avec OnParticipe, 3ème acteur de France de la cagnotte en ligne. Adossée à la solution Easy2Play de Global POS, la carte cadeau cagnotte réunit tous les avantages : digitalisation et omnicanalité !

La carte cadeau cagnotte, le nouveau must-have des enseignes

Quand l'expert de la cagnotte en ligne rencontre la solution de carte cadeau omnicanale leader sur son marché, c'est bien les retailers et leurs clients qui en sont les grands gagnants. En croisant leurs terrains de jeu, OnParticipe et Global POS proposent la carte cadeau cagnotte, un outil de recrutement et de fidélisation clients efficace.

Grâce aux expertises des deux partenaires, les cartes générées de manière instantanée sont digitales et omnicanales. Gain de temps et agilité garantis !

Et comment cela fonctionne ?

Sur le site d'une enseigne dédiée, les consommateurs pourront lancer une cagnotte en ligne à l'occasion d'un événement en particulier : du cadeau de naissance au pot de départ et, pourquoi pas, une pendaïson de crémaillère avec du bricolage ou de la décoration.

4 étapes simplissimes :

1. Création du compte et de la cagnotte en ligne sur OnParticipe (sur une page web aux couleurs de l'enseigne pour un parcours fluide et transparent pour le client)
2. Partage de la cagnotte aux proches pour les inviter à participer (paiement uniquement en carte bleue depuis tous les pays de l'UE).
3. Le créateur clôture la cagnotte et reçoit la carte cadeau digitale (version PDF) à offrir au(x) destinataire(s).
4. Les cartes cadeaux sont utilisables instantanément dans les magasins et/ou sur le site de l'enseigne.

Quels avantages pour l'enseigne ?

Retailers ou e-commerçants de tous horizons (beauté, mode, sport, loisirs...), qu'ils aient ou non un programme carte cadeau y trouveront trois principaux avantages :

- . **l'acquisition d'une nouvelle audience** auprès des créateurs, participants, destinataire de la cagnotte;
- . **une amélioration de l'expérience client** en lui apportant une réponse à tous les besoins des différents moments de sa vie : naissance, baptême, anniversaire, mariage, crémaillère, pot de départ...
- . **la création d'un « Univers Cadeau »** fluide et homogène, au-delà de la simple carte cadeau.

"Nous avons choisi de travailler avec GlobalPOS pour son expérience reconnue dans l'univers de la création de cartes cadeaux et son développement de solutions innovantes au service des acteurs du e-commerce. Il nous est rapidement apparu évident que nos deux entreprises partageaient une vision commune et proposaient des solutions vouées à converger pour proposer une offre unique couplant la viralité de la cagnotte en ligne et la praticité de la carte cadeau. Nous sommes ravis de cette collaboration ayant permis la création d'un produit innovant, simple à mettre en place et apporteur de valeur ajoutée pour nombre d'enseignes et d'e-commerçants." indique Frédéric Gibourdel, cofondateur de OnParticipe.

"Pour nos premiers pas sur ce secteur de la cagnotte, nous sommes ravis d'être accompagnés par un spécialiste comme OnParticipe. Nous sommes fiers d'avoir fait le choix de la localisation avec un acteur français qui héberge tout son dispositif à domicile !" déclare Olivier Riquet, directeur général de Global POS.

À propos de Global POS :

Depuis 2004, [Global POS](#) édite des solutions logicielles simples et intuitives dédiées à la performance des commerçants et des grandes enseignes. Notre expertise se concentre sur **la dématérialisation des titres prépayés** (chèques vacances, chèques cadeaux, bons d'achat, titres restaurants), les programmes de cartes cadeaux et les **nouveaux modes de paiement** (comme les crypto-monnaies). Global POS s'attèle à accélérer le déploiement de solutions innovantes tournées vers les nouvelles tendances du retail et l'optimisation du parcours client in store & online en France et à l'international.

À propos de OnParticipe :

Créé en 2016, OnParticipe.fr est la solution de cagnotte et billetterie en ligne 100% française et indépendante. Avec près de 15 millions d'euros collectés en 2023, la plateforme permet à ses utilisateurs de créer des cagnottes et des billetteries en ligne pour toutes les occasions et tous les événements. Elle est la seule solution en France permettant de bénéficier de 100% des fonds collectés puisqu'aucun frais à l'encaissement de la cagnotte n'est prélevé.

OnParticipe s'appuie sur la solution de paiement API Money de W-HA, filiale d'Orange France, pour s'assurer que les flux financiers restent en France. La solution est agréée par les autorités compétentes et est le partenaire de collecte exclusif du site GensdeConfiance, gage de sérieux et de fiabilité.

Depuis 2023, OnParticipe propose des offres à destination des entreprises, e-commerçants et éditeurs de site média leur permettant :

- . de créer une cagnotte en marque blanche pour que leurs clients puissent financer leurs achats via une cagnotte en ligne,
- . d'installer une solution innovante de paiement à plusieurs sur leur site e-commerce
- . de monétiser leur audience

Contacts presse

La Nouvelle Agence - Axelle Lebrun

axelle@lanouvelle-agence.com

06 22 45 28 49