

LE CHALLENGE HUMAN & SMART IN-STORE

L'humain doit être (remis) au centre, tant pour l'expérience client que pour l'expérience collaborateur. Le rôle du vendeur est clé et son accès à l'information indispensable pour assurer une expérience client authentique et personnalisée. Le parcours client doit être également repensé en intégrant une optimisation digitale : réalité augmentée, M-commerce, social commerce, outils digitaux pour développer les forces de vente... Le défi est celui d'un équilibre savamment dosé entre l'humain et la technologie.



HUMANITICS.AI

humanitic.ai

Nous donnons le pouvoir aux équipes retail de prendre les meilleures actions pour améliorer les ventes, sans complexité analytique, libérant ainsi un temps précieux pour les clients. Les équipes se concentrent sur l'humain et l'IA fait les analyses.



LIVE CREW

live-crew.com

80% de vos visiteurs quittent les boutiques les mains vides. LiveCrew collecte et analyse les remontées des conseillers de ventes après chaque vente manquée, vous aidant ainsi à éliminer les frictions et à booster la conversion.



SOCLOZ

socloz.com

Socloz est la plateforme omnicanale (OMS, WMS, mPOS) experte du retail en Europe et équipe + de 150 enseignes. Socloz permet d'offrir une expérience client unifiée et d'accroître le business en point de vente et sur le web.



CAPTAIN WALLET

captainwallet.com

Connecté aux applications Wallet, Captain Wallet permet aux marques de relayer leur Plan d'Action Commercial via des notifications push. Utilisés par plus de 30% des Français, les Wallets sont devenus un outil central de la relation client !



MAXXING

maxxing.com

Notre plateforme omnicanale en temps réel permet une expérience client personnalisée basée sur les comportements transactionnels et émotionnels. Offrez à vos équipes de vente et de marketing les outils nécessaires pour faire face aux défis du retail !

**RDV AU STAND INNOVATION TOURS (EN FACE DE L'ENTRÉE)
POUR LE DÉPART DES PARCOURS**