

## L'IA AU SERVICE DU RETAIL

Les champs d'optimisation grâce à l'IA semblent presque infinis. Les investissements sont globalement attendus pour une meilleure performance de l'offre (prédire la demande, gérer et optimiser les stocks, améliorer la traçabilité des produits, optimiser les prix) et une meilleure performance des canaux de vente (sécurité des moyens de paiement, secur-AI-tail, service client, (E)-Merchandising).



### HUMANITICS.AI

humanitic.ai

Notre solution révolutionne la performance du retail grâce à l'IA. Elle renseigne en temps réel sur la véritable performance des boutiques et des vendeurs, et fournit des moyens concrets pour l'améliorer, sans besoin de compétences analytiques.



### VEESUAL

veesual.ai

Veesual aide les acheteurs de mode à mieux s'imaginer dans les vêtements qu'ils achètent en ligne. Sa technologie d'IA générative permet aux marques de mode et maisons de luxe d'exploiter le potentiel de l'IA générative en améliorant leur parcours client grâce à des expériences d'achat augmentées.



### SPLIO

splio.com

Splio édite une plateforme marketing SaaS qui intègre CDP et Marketing Automation ainsi que toutes les fonctionnalités essentielles du CRM (fidélité, Mobile Wallet) en une seule et même plateforme boostée à l'IA, en vue de faciliter la gestion du marketing client et maximiser la lifetime value.



### PAYTWEAK

paytweak.com

Depuis 2015 Paytweak est la fintech leader et l'expert du PayByLink en Europe. Sa solution plébiscitée par les grandes marques du luxe, du travel, du retail et de l'industrie propose des services de paiement innovants notamment un service d'anticipation de la fraude par l'IA unique sur le marché.



### CENTRIC SOFTWARE

centricsoftware.com

Centric AI Image Search est à l'avant-garde d'une nouvelle catégorie d'applications basées sur l'IA et l'apprentissage automatique, destinées à appuyer la prise de décision tout au long du cycle de vie des produits.

**RDV AU STAND INNOVATION TOURS (EN FACE DE L'ENTRÉE)  
POUR LE DÉPART DES PARCOURS**