

Communiqué de Presse
Pour Diffusion Immédiate
Embargo jusqu'au 19 juin 2024



Webyn lève 1,2 Million d'Euros pour automatiser l'optimisation des conversions en ligne grâce à l'intelligence artificielle.

Paris, [10 juin], 2024 – Webyn, la première solution utilisant l'intelligence artificielle pour personnaliser automatiquement l'expérience d'achat et optimiser la conversion sur tous les sites e-commerce, annonce la clôture d'une levée de fonds de 1,2 million d'euros auprès de Tomcat Capital, Sphere Ventures, Sharpstone Capital et de nombreux Business Angels du secteur. Cette opération permettra à l'équipe de perfectionner ses modèles de machine learning et d'accélérer la croissance commerciale de l'entreprise en France et à l'international, dans l'optique de devenir un leader sur ce marché.

Fondée par Vincent Oliveira et Alexandre Farhat en 2023, Webyn s'est rapidement distinguée par sa solution tout-en-un qui associe une analyse avancée des comportements des utilisateurs en ligne. La génération automatique d'améliorations et personnalisations contribue ainsi directement à l'augmentation du chiffre d'affaires en améliorant les taux de conversion et en réduisant les coûts opérationnels. Grâce à l'utilisation de l'intelligence artificielle, Webyn automatise un processus complexe et chronophage, pour optimiser chaque interaction utilisateur. "Les outils actuels sur le marché sont souvent complexes et coûteux à intégrer, sans compter le besoin d'une équipe dédiée pour les exploiter", ajoute Alexandre, cofondateur et COO. "Webyn simplifie et rend ce processus beaucoup plus efficace, répondant ainsi directement aux principaux défis rencontrés par nos clients." complète Vincent, cofondateur et CEO.

En quelques mois seulement, Webyn a convaincu plus de 45 clients répartis dans 4 pays et opérant dans des secteurs variés, tels que l'e-commerce, l'alimentaire, la formation, le voyage et les services. Ces clients ont observé une augmentation moyenne de leurs conversions de +30% grâce à l'outil. De plus, le temps nécessaire pour proposer, implémenter et valider une amélioration a été divisé par 10 comparé aux solutions concurrentes.

"Avec Webyn, nous avons non seulement optimisé nos performances sur la plateforme mais aussi instauré un réel mindset du test & learn au sein de nos équipes. Chaque jour, ils nous aident à repousser les limites de la conversion", explique Amandine Poulin, Head of Growth chez lePERMISLIBRE, cliente de Webyn depuis octobre dernier.

Cette nouvelle phase de financement, soutenue par des investisseurs confiants dans la capacité de Webyn à révolutionner la conversion en ligne, permettra à l'entreprise d'étendre son équipe et d'accroître sa présence sur le marché international. Webyn continuera également à affiner ses propres modèles de machine learning, ce qui améliorera significativement la plateforme en augmentant la pertinence de la personnalisation et la précision des interactions grâce à l'IA, tout en offrant des analyses client plus poussées.

À propos de Webyn

Webyn est une plateforme d'intelligence artificielle conçue pour optimiser les interactions sur les sites B2B et B2C, en permettant une augmentation significative des conversions. La technologie avancée de Webyn personnalise l'expérience utilisateur en fonction du comportement unique de chaque visiteur. Pour plus d'informations, visitez <https://www.webyn.ai/fr>.

Pour plus d'informations, contact :

Nom du Contact **Vincent Oliveira**

Titre **Cofounder & CEO**

Email **vincentoliveira@webyn.ai**

Téléphone **+33 6 59 52 03 61**