



PARIS
RETAIL
WEEK

17.18.19
Sept 2024

PARIS EXPO
PORTE DE
VERSAILLES
PAVILLON 7.3



**VOUS ÊTES UNE JEUNE ENTREPRISE
INNOVANTE ?**

LE VILLAGE STARTUP PARIS RETAIL WEEK
BY LA RETAIL TECH
EST FAIT POUR VOUS.

COMEXPOSIUM

Paris Retail Week, le rendez-vous majeur du commerce omnicanal, réunira du 17 au 19 septembre 2024, les professionnels du commerce à Paris Expo Porte de Versailles.

Les 8 challenges des retailers et e-commerçants seront les thématiques centrales du salon : Commerce omnicanal, Agencement & équipement des magasins, Logistique, RSE, Marketplaces, Nouveaux Paiements, Parcours Client Agile et Data.

Les innovations et tendances du retail seront abordées lors des conférences & talks mais aussi lors des remises des Awards et des Ateliers Solutions.

Dans le Pavillon 7.3, le Village Startup By La Retail Tech mettra en lumière les solutions innovantes du retail. Un Concours de pitch et des prises de paroles viendront dynamiser le village.



#ParisRetailWeek





PARIS
RETAIL
WEEK

17.18.19
Sept 2024

PARIS EXPO
PORTE DE
VERSAILLES
PAVILLON 7.3



C'est quoi ?

Un espace dédié aux solutions innovantes des startups prometteuses qui dessinent le commerce de demain

- Un village startup
- Une zone de prise de parole avec un programme de pitch chaque jour sur l'heure du déjeuner (suivi d'un cocktail déjeunatoire)

Pourquoi ?

Une opportunité unique de présenter vos solutions en tant que startup et entreprise innovante !

Une véritable scène dédiée aux Solutions Innovantes mettant en avant le dynamisme entrepreneurial du secteur du Commerce.

Pour qui ?

Les visiteurs à la recherche de solutions innovantes pour le commerce :

- PDG, DG, Directeur e-commerce
- Directeur Marketing
- Directeur Logistique
- Médias

[Cliquez pour voir le retour en vidéo du village Startups 2023](#)

[Cliquez pour voir l'interview d'une startup qui a gagné un Paris Retail Awards](#)



Les + de cette offre

- Exposez sur un salon européen à **un tarif accessible**
- Bénéficiez d'une **visibilité spécifique** sur le Village Startup avec une signalisation dédiée dans tout le salon
- Participez à un **concours de Pitch** animé par La Retail Tech et aux Paris Retail Awards
- Possibilité de **présenter une collaboration réussie** avec l'un de vos clients pendant 10 minutes (sélection sur dossier)
- **Bénéficiez d'une médiatisation** : 18 médias dont + de 50 journalistes sur l'édition 2023 / Réseaux sociaux / Relais La Retail Tech

Offre réservée aux jeunes entreprises innovantes, de moins de 5 ans, à fort potentiel de croissance dont le CA ne doit pas dépasser 1M€ annuel.

Les services inclus dans le pack startup

SERVICE

Accès à un espace exposant privatif permettant la gestion en ligne de votre inscription 24h/24 :

- L'inscription au catalogue officiel du salon
- L'accès illimité aux Business Meetings
- 4 badges exposants

VISIBILITÉ

Votre société référencée dans la liste des exposants :

- Présence sur toutes les listes et plans du salon
- Visibilité médiatique (accès au service de presse, diffusion de vos communiqués de presse sur le site internet, promotion de vos nouveautés, couverture médiatique)

CIBLAGE

Offrez un accueil privilégié à vos clients

(top marchands / top-annonceurs ayant un profil de PDG, DG, Directeur e-commerce, Directeur marketing ou Directeur logistique) :

- Un accueil privilégié pour vos clients
- Codes d'invitations visiteurs illimités
- 2 badges VIP exposants
- 10 badges VIP



Une offre simplifiée

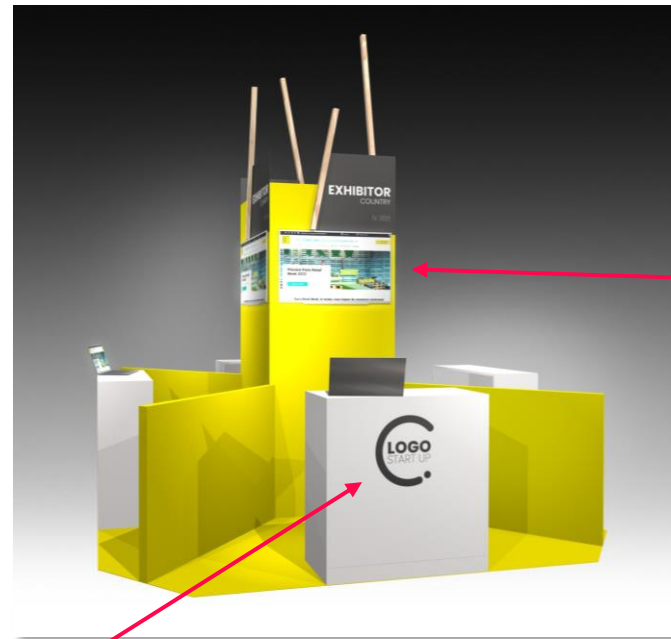
Pack **startup classique**

4 111€ HT

Tarif adhérent La Retail Tech :
3 711€ HT

Un espace dédié à vos couleurs avec :

- Surface d'exposition aménagée
- 1 comptoir & 2 tabourets hauts
- Alimentation électrique
- Connexion internet
- Stickage du comptoir avec votre logo
- Emplacement en plein centre du salon
- Participation aux concours de pitch



Pack **startup + TV**

4 500 € HT

Tarif adhérent La Retail Tech : **4100€**

Eléments inclus dans le pack startup + écran TV

**Contact
commercial**

Sanae
CHAKOUR

+33 1 76 77 12 36

sanae.chakour@comexposium.com